

关于调整第四届全国供应链大赛（企业组）日程安排的通知

各有关单位：

为优化赛事组织工作，第四届全国供应链大赛（企业组）组委会拟调整大赛日程安排，具体变更如下：

- （一）报名：2023年4月3日-7月30日；
- （二）队长沟通会：2023年8月8日，线上；
- （三）培训：2023年8月9日-11日，线上；
- （四）初赛：2023年8月12日-31日，由各参赛队伍在TFC平台线上进行；
- （五）决赛前宣讲：2023年9月7日，线上；
- （六）决赛：2023年9月24日-26日。

除日程安排以外，全国供应链大赛（企业组）竞赛规则等其他事项不变，请参赛选手合理安排时间，确保顺利参赛。

- 附件：1. 关于举办第四届全国供应链大赛（企业组）的通知
2. 更新版第四届全国供应链大赛（企业组）竞赛规则
3. 第四届全国供应链大赛（企业组）报名回执表
4. TFC（橙汁供应链沙盘）供应链大赛简介

中国物流与采购联合会
采购与供应链管理专业委员会
2023年5月29日

附件 2

更新版第四届全国供应链大赛（企业组）竞赛规则

中国供应链大赛分企业组、本科与高职组三个赛道,分别进行比赛。企业组竞赛细则如下:

一、大赛目标

通过大赛的实战模拟,促进供应链人员深入理解供应链的协同思考,提高数据决策能力,提升供应链运营专业水平。从而达到以赛促学、以赛育人、以赛增效的目的。

二、大赛组织

主办单位:中国物流与采购联合会;

承办单位:中国物流与采购联合会采购与供应链专业委员会;

支持单位:厦门建发股份有限公司

厦门国贸集团股份有限公司

厦门象屿股份有限公司

中国移动通信集团有限公司

中国交通建设集团有限公司

中国能源建设集团有限公司

三一重工股份有限公司

江苏汇鸿国际集团股份有限公司

技术支持:TFC 供应链大赛中国赛区赛委会

三、大赛赛制

本届大赛赛制为 2 轮,分为初赛和决赛。组委会将依托“TFC 供应链模拟沙盘”(TFC)的技术支持,为大赛专门开设独立赛

道并设定环境参数，只有在独立赛道所取得的成绩会被记录为有效成绩。每个参赛队伍由采购主管、运营主管、供应链计划主管、销售主管四名队员组成，并推选其中一人担任队长。

四、大赛内容

每轮比赛中，各参赛队伍使用计算机登录比赛系统，进行比赛。队伍成员根据比赛系统提供的一系列数据，运用相关知识及经验，通力协作、共同决策，为所模拟的企业创造最大 ROI（投资回报率）。全国第四届供应链大赛（企业组）的比赛内容将向供应链风险及绿色供应链方向侧重。

五、大赛日程安排

- （一）报名：2023 年 4 月 3 日-7 月 30 日；
- （二）队长沟通会：2023 年 8 月 8 日，线上；
- （三）培训：2023 年 8 月 9 日-11 日，线上；
- （四）初赛：2023 年 8 月 12 日-31 日，由各参赛队伍在 TFC 平台线上进行；
- （五）决赛前宣讲：2023 年 9 月 7 日，线上；
- （六）决赛：2023 年 9 月 24 日-26 日，由入围参赛队伍在决赛现场（厦门市国际会展中心）进行，现场角逐团队奖（一、二、三等奖）和优秀组织奖。

六、大赛流程说明

本届大赛总体包括大赛报名、赛前培训、初赛和决赛四个环节，报名由各队队长完成，培训和初赛由所有成员参加，决赛由入围队伍参加。

（一）大赛报名

1. 报名流程

(1) 在线报名时间截止时间：2023年7月30日。各队从四名队员中选出一名队长，由队长填写《报名回执表》（见附件3），将扫描版加盖公章的报名回执表+word版报名回执表回传给指定邮箱 hyb@chinascm.org.cn。大赛联系人饶绚君 13718864796（同微信）；崔奕杨 18747998515（同微信）。

(2) 主办单位收到报名表后，将联系、安排后续沟通、参赛与培训答疑事宜。

2. 参赛费用

(1) 企业组比赛采用“TFC 橙汁供应链沙盘”平台竞赛，需要支付账号费。每个参赛队的费用为16000元（包含比赛账号、赛前培训、宣传组织费用、决赛期间场地和奖牌制作等费用）。

(2) 请各参赛单位在7月30日前完成参赛费用的银行转账；转账时须注明参赛队伍名称。组委会指定账户为中国物流与采购联合会全资企业中采物联（北京）供应链管理咨询有限公司，有关账户信息见《报名回执表》。

(3) 参赛队伍参加决赛的往返交通费和住宿费自理。

(4) 中途退赛、初赛后未入围决赛，参赛费用不退。

(二) 赛前培训

1. 培训时间：8月9日-11日，进行3天大赛培训，为各参赛队伍提供1组账号，以在线视频直播形式进行，各参赛队伍均需参加。培训包括数据分析及建模、TFC角色讲解及供应链知识、TFC逻辑讲解，国际大赛参赛队伍经验分享。

2. 账号管理：培训期间每队可获得1组（共3轮）练习账号，

用于自行练习以熟悉比赛规则，练习账号不计入初赛成绩。

（三）初赛

1. 设备准备：参赛人员需自行准备可上网的参赛电脑（每人一台），并安装比赛浏览器：Google Chrome(谷歌浏览器)，比赛期间需保证网络畅通。

2. 账号管理：一位队员只能参加一个赛队，每队可获得1组初赛账号，初赛账号的成绩即为初赛成绩。初赛账号与练习账号在数据内容上有所不同，但难度相当。

3. 初赛时间：初赛时间为8月12日-31日，在规定的时间内，各队自行线上完成；8月31日晚24:00系统后台会关闭并统计成绩。各赛队务必在系统关闭前完成初赛。

4. 裁判标准：竞赛设置裁判组，以保证比赛公平、有序进行。如比赛过程中由于技术原因或其他不可控因素导致比赛中断，裁判组可根据实际情况判定重赛。

5. 晋级规则：选取初赛成绩排名前50%-80%队伍进入决赛。

6. 决赛前宣讲：初赛结束后将公示入围决赛的赛队并进行决赛前宣讲，时间另行通知。

（四）决赛

大赛决赛时间为9月24-26日（24日为报到日），由入围参赛队伍在厦门决赛现场进行。

1. 设备准备：参赛人员需自行准备可上网的参赛电脑（每人一台），并安装比赛浏览器：Google Chrome(谷歌浏览器)，选手凭身份证件和比赛证件入场。

2. 账号管理：参加决赛的赛队每队有1组账号，各队人员不

得重复。决赛环境参数决赛现场开赛时公布，各队在决赛现场完成3轮比赛。

3. 裁判标准：竞赛设置裁判组，以保证比赛公平、有序进行。如比赛过程中由于技术原因或其他不可控因素导致比赛中断，裁判组可根据实际情况判定重赛。

4. 获奖名额：决赛评委会根据决赛规则，按照决赛成绩，评定出一、二、三等奖（团队奖）。

5. 获得前三名的队伍将被选送进入“TFC全球供应链大赛企业赛组决赛”。（根据TFC全球决赛规则，曾经参加过该赛往届全球决赛的队员不得再次参与。）

七、大赛奖项

（一）团队奖：

奖项：奖牌、荣誉证书。

一等奖：从入围决赛的团队中产生，获奖比例20%；

二等奖：从入围决赛的团队中产生，获奖比例30%；

三等奖：从入围决赛的团队中产生，获奖比例50%。

本次大赛允许一个集团有多支团队晋级决赛，但同一个集团获得一、二等奖的团队数不得超过该奖项总队数的50%，如有超过的团队，将按成绩顺序自动调整至下一等级奖项。

获得一等奖的团队成員及领队（1名）将免试获得由中国物流与采购联合会颁发的供应链管理专家（SCMP）证书。

（二）优秀组织奖：10个。

奖项：奖牌、荣誉证书。

八、大赛组委会联系方式

中国物流与采购联合会采购与供应链管理专业委员会

地址：北京市丰台区丽泽路 16 号院 2 号楼铭丰大厦 1106、
1212 室

崔奕杨 18747998515（同微信）

饶绚君 13718864796（同微信）

技术支持单位：TFC 供应链大赛中国赛委会

龚老师 13651888146（同微信）

附件 3

第四届全国供应链大赛（企业组）报名回执表

单位名称 (盖章)				
队伍名称	(不超过 6 个汉字)			
参赛队员姓名	角色 ()	队长 请在此栏对应地方选 <input checked="" type="checkbox"/> 并 填写微信号; 其他人不填	手 机	E-Mail
	领队	领队不可担任队长		
	采购主管	<input type="checkbox"/> 微信号:		
	运营主管	<input type="checkbox"/> 微信号:		
	供应链 计划主管	<input type="checkbox"/> 微信号:		
	销售主管	<input type="checkbox"/> 微信号:		
付款方式	<input type="checkbox"/> 银行转账(汇款时, 请备注参赛企业简称)			
指定收款 账户	账 户: 中采物联(北京)供应链管理咨询有限公司 开户行: 工商银行礼士路支行 账 号: 0200003609201051470			
开票项目	<input type="checkbox"/> 培训费 <input type="checkbox"/> 会议费			
发票类型	<input type="checkbox"/> 增值税专用发票			
发票信息	1. 开票名称: 2. 纳税人识别号: 3. 地址及电话: 4. 开户行及账号:			
注意事项	请详细填写本报名回执表, 并加盖公章, 将回执扫描件+回执 Word 版本+付款凭证一同发送至指定邮箱。			
联系方式	联 系 人: 崔奕杨 18747998515 (同微信) 饶绚君 13718864796 (同微信); 指定邮箱: hyb@chinascm.org.cn			

附件 4

TFC(橙汁供应链沙盘) 供应链大赛简介

“TFC 橙汁供应链沙盘” (The Fresh Connection, 英文简称 TFC, 也称为“橙汁游戏”), 是一款由荷兰 Inchainge B.V. 开发的供应链模拟软件。它模拟了一家处于困境的果汁生产企业供应链运营。该软件被大量应用于企业供应链实操培训, 每年还被用作各种类型供应链比赛的道具。

TFC 真实地模拟了一个完整的橙汁加工厂所有供应链活动, 团队成员需要根据提供的一系列数据, 来了解每个部门的实际情况, 并根据自己的经验和知识, 对各自部门的运营事务做出一系列的决策。

参与者分别模拟采购、运营、计划、销售 4 种不同角色, 团队协作的好坏, 将直接影响供应链的绩效。通过共同决策, 为企业创造最大投资回报率 (ROI)。

一、TFC 供应链大赛面向全球

TFC 橙汁游戏 2008 年 5 月面世, 全球 50 多个国家和上千家企业 (包括全球财富 500 强, 全球供应链前 25 强, 著名第三方物流公司)、100 多所大学都在使用它, 各类型的企业也将它作为企业供应链内训的工具。

橙汁游戏模拟了一个完整企业的所有供应链活动, 整个系统中包含大量的数据, 信息量非常巨大, 每个参与游戏的供应链部门都有很多不同的运营参数需要决策, 而日常实际的供应链运营所涉及到的问题和表现基本都在游戏中有所反映。

橙汁游戏也可以帮助不同职能的参与者，在游戏中变换身份，以不同职能的角色来参与游戏，获得换位思考的机会，从而切实的去体验供应链的成功需要不同职能的协作，而不是相互的割裂。



二、TFC 供应链大赛在中国的发展

2013年4月首次举办中国挑战赛，2014年中国首次在全球大赛中获奖，中山大学获得世界学生组冠军，2015年3月中粮集团、联想等企业崭露头角，2016年京东等电商企业加入并获得世界亚军，2018年全面迅速发展，呈现从外企向国企民企延伸、从制造业向其他行业延伸的趋势，2020-2021年中国企业蝉联了该赛事的世界冠军。

2019年至今，中交集团已举办三届TFC供应链大赛，集团下属单位组织近百支队伍参赛；2021年中交集团派队参加第十一届TFC全球供应链大赛总决赛，获得冠军。刚刚结束的2022年度TFC全球学生大赛中，华北理工大学和四川师范大学分获第一和第三名好成绩；同时，2022年度“TFC全球供应链大赛企

业赛组决赛”的冠、亚军均被中国赛队夺得。

三、TFC 供应链大赛队伍角色介绍

(一) 每个参赛队伍由 4 位成员组成, 4 位成员分别担任“采购主管”, “运营主管”, “供应链计划主管”, “销售主管” 4 个角色。

1. 采购主管: 需要对采购和供应商相关的运作进行决策。

例如: 选择供应商, 选择采购品质, 谈判价格, 采购单位量, 支付条款和账期, 供应商交付要求。

2. 运营主管: 需要对生产能力进行决策。

例如: 分配资源, 决策生产能力 (包括班次计划, 产线维护计划), 计划出库能力, 计划入库能力。

3. 供应链计划主管: 需要对供应链计划进行决策。

例如: 确定计划冻结期, 安全库存, 仓库临时外包策略, 采购批次、量, 补货策略。

4. 销售主管: 需要对交付进行决策。

例如: 确定交付水平, 订单交期, 交付单位, 细分客户需求, 促销决策, 支付条款和账期。

(二) 橙汁游戏怎么玩?

每一位团队成员需要根据橙汁游戏提供的一系列数据、报表, 来了解部门的实际情况, 并根据自己的经验和知识, 对各个部门的运营事务做出一系列的决策。比如说采购部门, 需要根据现在生产部门出现的情况, 如原材料缺货、物料质量导致生产次品等, 来调整下一个轮次的采购决策, 来改善这些问题, 帮助企业提高采购绩效。

（三）胜负的标准

就像真实的企业一样，每个部门都有各自的 KPI，部门的负责人需要为各自部门的 KPI 负责。在橙汁游戏中，团队的胜负不在于某个部门 KPI 的高低，而是整个企业的绩效。游戏以企业的投资回报率(ROI)作为评估的主要依据。这与现实情况也是一致的，一个部门做的再好，如果整个企业失败了，那么最终的结果还是失败的。

四、参赛的效果

（一）参赛学员收益

1. 认知端到端的供应链运作，深刻理解供应链的“短板现象”；
2. 学习供应链运营的框架知识；
3. 可以学到供应链管理中其他基础技能；
4. 通过模拟实战，学员将会对他本职工作中涉及到的知识有更深刻的认识。

（二）参赛企业收益

1. 提升团队的供应链协同意识，可以帮助企业建立更顺畅的“供应链协同”素养；
2. 可以在实战模拟中发现有天赋有潜力的员工。

五、比赛内容及形式

（一）比赛内容

各参赛队伍使用自行携带的笔记本电脑登录专门的比赛系统(www.thefreshconnection.com.cn)，现场进行比赛。每组队伍由采购主管、运营主管、供应链计划主管、销售主管 4 个不同角色组成，各队员根据比赛系统提供的一系列数据，运用相关

知识及经验，通力协作、共同决策，为企业创造最大投资回报率(ROI)。



(二) 比赛形式

大型赛事一般分为初赛和决赛。初赛排名前列的队伍，参与决赛。决赛环境参数比初赛更为复杂，比赛内容将向供应链风险及绿色供应链方向侧重，具体将在决赛现场开赛时公布。

1. 决赛共分为 3 轮，每轮 60 分钟；

2. 各队总得分采用加权评分法，成绩计算公式如下：

总成绩=第一轮成绩*20%+第二轮成绩*30%+第三轮成绩*50%；

3. 每轮比赛期间，各队内部自行讨论和决策，严禁各队之间交流或使用手机、网络沟通工具与外界联系，违反规定的队伍成绩视为无效。