

中国物流与采购联合会

关于开展“2023中国公共采购优秀案例”征集活动的通知

各公共采购机构、国企采购部门、电商平台及相关单位：

为推进我国公共采购事业的高质量、高水平发展，总结2023年公共采购领域在新时代、新发展中进行的创新探索，多维度展现采购领域的新特点、管理新手段，梳理行业发展的新趋势、新方向，进一步共享行业智力成果，中国物流与采购联合会公共采购分会现面向国企采购、政府采购、公共资源交易等领域征集优秀案例。

现将有关事项说明如下：

一、活动目的

通过公共采购优秀案例的征集活动，建设公共采购优秀案例库，推动公共采购领域的创新与变革，总结和交流行业先进经验，实现公共采购事业的高质量发展。

二、征集范围

征稿内容以具有开创意义或典型做法的实践案例为主，

具体征稿方向包含四方面：

（一）政府采购、公共资源交易领域创新实践案例

在深化改革、政府简政放权、优化营商环境的大背景下，采购各方当事人都在积极求变，适应新发展的需求，涌现出了很多好的做法和值得探索的经验。在采购人主体责任强化方面，各项加强管理的内控制度不断推陈出新；在优化营商环境方面，一系列“去门槛”、为招投标当事人减负的措施不断付诸实践；在采购理念上，采购从过程管理向结果管理转变，采购程序兼具规范性和灵活性。

（二）国有企业采购管理创新案例

近年来，广大国有企业加强采购制度建设，在加强采购计划管理、采购需求管理、采购过程管理、履约验收及供应商管理等方面做了大量创新尝试。部分企业还打破企业边界的限制，探索企业间、区域间的联合采购，为国有企业采购的高质量发展提供了范例。可针对某一具体环节、具体采购项目，系统呈现企业的创新做法。

（三）数字化采购典型案例

随着新一代信息通信技术为主要驱动力的数字化采购蓬勃发展，公共采购领域的数字化实践层出不穷，国有企业采购与供应链的数字化转型方兴未艾。可围绕各机构、企业在平台建设、数字化监管、大数据应用方面的先进实践，揭示数字化在降本增效、可持续发展、供应链生态构建、供应链

风险防范等方面的重要作用。

（四）绿色采购典型案例

在双碳目标全面实施的情况下，国家对资源利用和环境保护提出了更高要求。公共采购领域服从国家绿色发展的大局，加强绿色供应链建设，在绿色平台构建、绿色产业布局、绿色技术攻关、绿色供应商库构建，绿色采购、绿色包装、绿色运行、绿色物流、绿色回收等方面展开了一系列的探索，为公共采购领域的绿色创新提供了鲜活案例。

三、案例要求

1. 申报的优秀案例在内容上应为未在中物联以往几期评选活动中参评过的案例。或者在内容上、侧重点上与以往内容有很大不同。

2. 优秀案例所涉及内容已实际应用至少一年以上，并已取得成功经验和良好效益。

3. 优秀案例报送单位可以是相关成果的开发单位，也可以是应用单位。开发单位报送的应用案例要有应用单位的鉴定意见，对案例的直接经济效益或其他成果给予明确、真实的评价。

4. 优秀案例要有创新意义，至少应在某个环节对全行业具有开创引领作用。

5. 申报案例正文。要求 5000-10000 字，主要是针对案例

背景、主要内容、创新点、应用效果、推广价值等内容进一步详细说明。

6. 请将“2023 中国公共采购优秀案例”以电子文档（Word）以及加盖单位公章的电子扫描件（PDF）的形式发送至活动组委会指定邮箱。

7. 案例接收时间：2023 年 8 月 10 日-11 月 30 日。

四、案例评审程序

1. 公开征集：优秀案例将从 2023 年 8 月 10 日开始进行集中征集，征集时间到 2023 年 11 月 30 日止。

2. 集中评议：组织单位将于 2023 年 12 月上旬，组织国内采购领域的资深专家对相关申报案例进行集中评议。

3. 名单发布：组织单位将于 2023 年 12 月“2023 全国公共采购行业年会”上公布“2023 中国公共采购优秀案例”名单。

特别强调，本次案例征集活动不收取任何费用。

五、案例宣传推广

臻选出的优秀案例，将通过中物联官网、公众号、专业媒体以及《中国公共采购发展报告（2023）》等渠道，向全行业广泛宣传、推广。

1. 在“2023 全国公共采购年会”上公布“2023 中国公

共采购优秀案例”名单，并颁发证书。

2. 在中国物流与采购网、中物联公共采购分会公众号、中物联采购委公众号、专业媒体等媒体上登载。

3. 部分优秀案例将收录在《中国公共采购发展报告（2023）》（预计2024年5月出版）中，在全国公开发行。

4. 对特别突出的优秀案例，将优先在中国公共采购年会和有关论坛上，进行大会交流、演讲、展示。

六、案例遴选标准

序号	评审类目	评审标准
1	申报主体资信	(1) 案例申报主体的组织机构健全，商业信誉良好，无违法违规记录。 (2) 案例申报主体在行业内具有一定的优势，相关做法具有引领作用。
2	规范性、完整性	(1) 案例申报材料思路清晰、表述严谨、提交材料齐全、符合规范要求。 (2) 案例切实解决了行业采购、企业采购环节中从采购计划、采购需求、采购方式选取、采购过程、采购结果确定、履约验收等采购全链条的优化解决方案，至少在某一个环节中有独到的创新之处。
3	创新性、开拓性	(1) 案例很好地运用了互联网、大数据、云计算、区块链等新一代信息技术，彰显了“数字经济”的时代主题，并且通过数字技术的应用很好地实现了部门、企业自身（行业）运行效率和服务水平的提升。
4	启发性、借鉴性	(1) 案例紧扣近年来采购管理的发展趋势，具有国际化视野，整合国内外先进实践经验，对于国内行业、企业具有启发性和借鉴性。 (2) 案例内容真实、具体、完整、采用的模式、方法具有推广价值。
5	社会效益	案例能够极大推动行业生态体系高质量发展，对维护国家数字化采购、产业链和供应链安全稳定、提升我国产业链供应链现代化水平起到重大促进作用，社会效益显著。

七、活动组织

主办单位：中国物流与采购联合会公共采购分会、中国物流与采购联合会采购与供应链管理专业委员会

联系地址：北京市丰台区丽泽路16号院2号楼铭丰大厦1212室。

联系人：颜 奇：13121976906；

刘志兴：13911352965；

宋 翔：13552516475；

熊乐琴：18519344096；

饶绚君：13718864796；

姬 郝：15718836880。

投稿邮箱：fengj@chinascm.org.cn

附件：2023年中国公共采购年度评选参评表

中国物流与采购联合会公共采购分会



2023年8月10日