

# 中国物流与采购联合会

## 关于开展“2024年中国公共采购优秀案例”

### 征集活动的通知

各公共采购机构、国企采购部门、电商平台及相关单位：

公共采购市场是全国统一大市场和高标准市场体系的重要组成部分，是发展新质生产力的重要阵地。

为推进我国公共采购事业的高质量发展，总结2024年公共采购领域在新时代、新发展中进行的创新探索，多维度展现采购领域的新特点、管理新手段，梳理行业发展的新趋势、新方向，进一步共享行业智力成果，中国物流与采购联合会公共采购分会现面向公共采购领域征集优秀案例，案例征集不收取任何费用。

现将有关事项说明如下：

#### 一、活动目的

通过公共采购优秀案例的征集活动，建设公共采购优秀案例库，推动公共采购领域的创新与变革，总结和交流行业先进经验，实现公共采购事业的高质量发展。

#### 二、征集范围

案例以具有开创意义或典型做法的实践案例为主，具体包含以下三种：

### （一）政府采购创新案例

在深化改革、简政放权、优化营商环境的大背景下，政府采购各方当事人积极求变，适应新发展的需求，涌现出了很多好的做法和值得探索的经验，为政府采购工作的推陈出新积累了素材，指引了方向。比如，在采购人主体责任强化方面，各项加强管理的内控制度不断推陈出新；在优化营商环境方面，一系列“去门槛”、为招投标当事人减负的措施不断付诸实践；在采购理念上，采购从过程管理向结果管理转变，采购程序更具规范性和灵活性。本类案例可围绕政府采购中的某一具体做法和具体项目操作展开论述。

### （二）国有企业采购创新案例

近年来，广大国有企业加强采购制度建设，在采购计划管理、采购需求管理、采购过程管理、履约验收及供应商管理等方面做了大量创新实践。部分企业还打破企业边界的限制，探索企业间、区域间的联合采购，为国有企业采购的高质量发展提供了范例。本类案例可针对某一具体环节、具体采购项目，详细呈现企业的创新做法。

### （三）公共资源交易创新案例

公共资源交易改革是国家治理体系和治理能力现代化的重要内容，是我国市场配置资源的一次重大变革。在公共

资源交易市场上，“应进必进”的思想不断深化，交易范围不断扩容；强化数字引领，服务标准化、交易市场化、监管智慧化“三化”趋势不断升级；打破属地藩篱，异地评审、专家共享的机制不断建立……当前，公共资源交易统一大市场的资源聚集效应正不断显现。本类案例可围绕公共资源交易机构的创新尝试、区域共享机制建立、年度成果展示等进行呈现。

以上三种类型的案例可具体围绕四个创新维度展开：

### （一）体制机制创新

随着改革向纵深推进，一般矛盾和深层次矛盾、有待完成的任务和新提出的任务交织叠加、错综复杂。从客观现实看，我国政府采购体制机制仍存在一些短板弱项。对实践中总结出来的先进经验做法需要以各类制度的形式固化下来，推动体制机制创新变革，以适应转型升级发展的要求。

### （二）数字化采购创新

信息化时代背景下，数字化采购蓬勃发展，政府采购领域的数字化实践层出不穷。各机构、企业、公共资源交易中心可围绕平台建设、数字化监管、大数据应用等方面的先进实践，呈现数字化采购在降本增效、可持续发展、供应链生态构建、供应链风险防范等方面的重要作用。

### （三）绿色化采购创新

在双碳目标全面实施背景下，国家对资源利用和环境保护提出了更高要求。可围绕绿色平台构建、绿色产业布局、绿色技术攻关、绿色供应商库构建、绿色设计、绿色采购、绿色制造、绿色物流、绿色回收等方面的先进实践，提供公共采购领域的绿色创新案例。

### （四）采购向供应链转型创新

当前，国际环境异常复杂，改革形势艰巨繁重，党中央、国务院做出了提升供应链现代化水平和自主可控能力、提高供应链安全韧性和国际竞争力、推动产业链供应链优化升级的一系列决策部署。2023年，国资委印发《关于中央企业在建设世界一流企业中加强供应链管理的指导意见》，要求中央企业以采购管理为切入点，加快推进供应链管理体系建设，提升供应链管理水平和能力。一年多来，中央企业加大改革步伐，探索出了采购向供应链转型的很多新模式和新做法。可围绕采购精益化管理、供应链组织方式和业务流程再造、国际供应链建设、供应链协同等方面组织案例。

## 三、案例要求

1.申报的优秀案例在内容上应未在中物联以往评审活动中参评，或者在内容上、侧重点上与以往内容有较大不同，内容相似度过高的案例将被直接否决。

2.优秀案例所涉及内容已实际应用至少一年以上，并已

取得成功经验和良好效益。

3.优秀案例报送单位可以是相关成果的开发单位，也可以是应用单位。开发单位报送的应用案例要有应用单位的鉴定意见，对案例的直接经济效益或其他成果给予明确、真实的评价。

4.优秀案例要有创新意义，至少应在某个环节对全行业具有开创引领作用。

5.申报案例正文要求 5000-10000 字，应包括案例背景、主要内容、创新点、应用效果、推广价值等内容。

6.案例需以单位名义申报，申报单位需填写“2024 年中国政府采购优秀案例征集参评表”并加盖单位公章，同时将参评案例、参评表以电子文档的形式发送至活动组委会指定邮箱。

#### 四、案例评审程序

1.公开征集：案例将从发布之日起开始进行集中征集，征集时间截止到 2024 年 10 月 30 日。

2.集中评议：组织单位将于 2024 年 11 月组织国内采购领域的资深专家对相关申报案例进行集中评议。

3.名单发布：组织单位将在“2024 年全国政府采购年会”上公布“2024 年中国政府采购优秀案例”名单。

#### 五、案例宣传推广

甄选出的优秀案例，将通过中物联官网、公众号以及《中国公共采购发展报告（2024）》等渠道，向全行业广泛宣传、推广。

- 1.在“2024年全国公共采购年会”上公布优秀案例名单。
- 2.在中国物流与采购网、中物联公共采购分会公众号、中物联采购委公众号等媒体上登载。
- 3.部分优秀案例将收录进《中国公共采购发展报告（2024）》（预计2025年5月出版），在全国公开发行。
- 4.对特别突出的优秀案例，将优先在中国公共采购年会和有关论坛上，进行大会交流、演讲、展示。

## 六、案例遴选标准

案例评审将围绕申报主体资信、规范性和完整性、创新性和开拓性、启发性和借鉴性以及社会效益五个维度展开，具体评审标准见下表：

序号	评审类 目	评审标准
1	申报主 体资信	(1) 案例申报主体的组织机构健全，商业信誉良好，无违法违规记录。 (2) 案例申报主体在行业内具有一定的优势，相关做法具有引领作用。
2	规范性、	(1) 案例申报材料思路清晰、表述严谨、提交

	完整性	<p>材料齐全、符合规范要求。</p> <p>(2) 案例切实解决了行业采购、企业采购环节中从采购计划、采购需求、采购方式选取、采购过程、采购结果确定、履约验收等采购全链条的优化解决方案，至少在某一个环节中有独到的创新之处。</p>
3	创新性、开拓性	<p>(1) 案例很好地运用了互联网、大数据、云计算、区块链等新一代信息技术，彰显了“数字经济”的时代主题，并且通过数字技术的应用很好地实现了部门、企业自身（行业）运行效率和服务水平的提升。</p>
4	启发性、借鉴性	<p>(1) 案例紧扣近年来采购管理的发展趋势，具有国际化视野，整合国内外先进实践经验，对于国内行业、企业具有启发性和借鉴性。</p> <p>(2) 案例内容真实、具体、完整、采用的模式、方法具有推广价值。</p>
5	社会效益	<p>案例能够极大推动行业生态体系高质量发展，对维护国家数字化采购、产业链和供应链安全稳定、提升我国产业链供应链现代化水平起到重大促进作用，社会效益显著。</p>

## 七、活动组织

主办单位：中国物流与采购联合会公共采购分会、中国物流与采购联合会采购与供应链管理专业委员会

联系地址：北京市丰台区丽泽路16号院2号楼铭丰大厦1212室。

投稿邮箱：fengj@chinascm.org.cn

联系人：颜 奇：13121976906；

刘志兴：13911352965；

宋 翔：13552516475；

熊乐琴：18519344096；

饶绚君：13718864796；

姬 郝：15718836880；

冯 君：13621041965。

附件：2024年中国公共采购年度评选参评表

中国物流与采购联合会公共采购分会

2024年6月26日