

中国物流与采购联合会

关于举办“首届采购与供应链人工智能应用大赛”的通知

各有关单位：

随着人工智能技术的快速发展，其在采购与供应链领域的应用场景日益丰富。为深入贯彻落实国家人工智能发展战略，挖掘人工智能技术赋能供应链的创新潜力，加速新质生产力的培育与发展，中国物流与采购联合会拟于2025年3月-9月举办“首届采购与供应链人工智能应用大赛”（以下简称“AI应用大赛”）。

本届将邀请各类企业、研究机构和个人参赛，多方位展示人工智能技术在采购与供应链领域的创新应用。这些应用涵盖从供应商选择、需求预测与库存管理、自动化仓储到智能运输等多个环节，将推动人工智能技术与采购及供应链管理深度融合。

AI应用大赛分为初赛和决赛两个阶段。决赛将作为“2025国际采购与供应链管理联盟世界大会”和“2025全国供应链创新展”的配套活动，于2025年9月14-16日在厦门举办；进入决赛的参赛队伍将由来自国内外采购与供应链领域的专家现场评分，并由路演的观众现场投票，加权计分决出大赛的最终名次。

欢迎积极参赛。

附件：

1. 首届采购与供应链人工智能应用大赛竞赛规则
2. 首届采购与供应链人工智能应用大赛报名表

中国物流与采购联合会

2025年2月20日



附件 1

首届采购与供应链人工智能应用大赛竞赛规则

一、大赛目标

为加速行业数字化转型，挖掘人工智能技术赋能供应链的创新潜力，本次大赛以“AI 赋能，链赢未来”为主题，旨在汇聚全球优秀企业、科研院所及高校人才，探索 AI 技术在采购与供应链管理中的前沿应用，推动技术成果落地与产业化推广。

二、组织机构

主办单位：中国物流与采购联合会

承办单位：中物联采购与供应链管理专业委员会

上海交通大学苏州人工智能研究院

协办单位：中物联公共采购分会

媒体支持：中央电视台、新华网、光明网、人民网、中国经济网、央广网、中国新闻网、新浪财经、搜狐财经、凤凰财经、第一财经、国际商报、新京报、中国政府采购报、政府采购信息报、中国政府采购杂志、现代物流报、中国物流与采购杂志、中国物流与采购网等。

三、赛事安排

（一）报名时间：2025年3月1日-5月31日（完成参赛报名）；

（二）初赛（线上）：2025年6月1日-6月30日，各参赛队伍进行线上演示和答辩，组委会将组织有关专家线上评审，并打分选出进入决赛的队伍；

（三）决赛：2025年9月14日-16日，由入围参赛队伍在决赛现场（厦门市国际会展中心）进行，由演示环节的评委打分和展览展示环节的观众投票结果（各占50%），共同决出大赛的最终名次。决赛具体安排另行通知。

四、大赛内容

大赛旨在发掘具有创新性、实用性、可复制性和可推广性的人工智能技术创新应用方案，展示采购与供应链领域人工智能技术的最新应用成果，为采购供应链智能化转型发展提供有力支撑。

赛题方向：面向企业实际业务场景，征集人工智能技术已经实施的应用案例，具体包括且不限于：

（一）智慧化采购

应用RPA（机器人流程自动化）与OCR等技术，实现招标文件智能解析、合同自动生成与审核、需求预测、智能评标评审、智能供应商评估与匹配等功能与效果。

（二）绿色采购与循环供应链设计

基于区块链与 AI 等技术，追踪原材料来源与产品生命周期，设计逆向物流网络与循环利用方案，推动低碳采购与闭环供应链建设。

（三）采购智能监管与合规监控

应用大数据分析、机器学习与区块链技术，构建采购全流程智能监管系统，实时监控采购活动中的关键节点，如招标投标过程、合同执行、资金流向等，自动识别异常行为与潜在违规风险，提升采购管理的公信力与效率。

（四）供应链智能风险预测

通过自然语言处理（NLP）与知识图谱技术，实时监测舆情、政策、市场波动等风险信号，构建预警系统。

（五）供应链碳足迹追踪

基于区块链与大数据技术，构建全链路碳足迹监测平台，支持绿色供应链决策，实现可持续发展。

（六）跨境供应链协同

开发多语言、多币种智能交易系统，整合报关、物流、支付等环节，提升供应链跨境协作效率。

（七）智能仓储与分拣

利用计算机视觉与机器人技术，优化仓库布局、货品分拣及无人化作业，提高仓储效率和准确率。

（八）物流智能监控与优化

利用物联网、大数据、人工智能等技术实现全程温度监控、路径优化和异常预警。

五、参赛对象

（一）国内外企业、科研院所、高等院校、创新创业团队及个人；

（二）每支参赛团队人数不超过 10 人，可跨单位组队。

六、参赛流程

（一）报名与材料提交：

1. 登录组委会活动网站（<https://www.ifpsmworldsummit2025.com/2024/cgdh>）的“AI 应用大赛”下载报名表，填写后发送至指定邮箱 hyb@chinascm.org.cn。

2. 参赛队伍需提交报名表、案例报告、演示视频及佐证材料等。（详见附件 2）

（二）初赛评审：

大赛组委会组织专家委员会线上评审，遴选出前 10 名晋级决赛。

（三）决赛展示：

1. 现场路演：参赛团队结合 PPT、视频及系统演示，展示方案亮点、系统功能或设备操作，并进行答辩。本环节取得的成绩占比权重为 50%。

2. 展览展示：入选决赛的项目，需在大会期间进行布展和展示，可通过声光电多媒体和现场操作、互动，展示解决方案的功能与亮点。本环节取得的成绩占比权重为 50%。

七、评分原则

（一）初赛阶段的专家评审、决赛阶段的现场路演环节专家评审，评分指标和权重如下：

1. 业务痛点分析（20%）：对实际问题的精准识别与需求阐述。

2. 技术先进性（20%）：AI 技术创新性与成熟度。

3. 落地成效（40%）：案例的实际应用效果与量化收益（如成本降低、效率提升等）。

4. 推广价值（20%）：方案的行业复制性及社会经济效益。

（二）决赛阶段的展览展示环节，由专业嘉宾代表现场评价：

大赛组委会将从 2025 国际采购与供应联盟世界大会的中外参会嘉宾中，遴选出 100 位专业嘉宾代表赴各参赛项目的展台进行现场观摩、体验与评价，并对其中的优秀项目点赞。每个项目根据收集到的专业嘉宾点赞数量，计算相应得分。

八、参赛费用

（一）本大赛为公益性行业交流活动，不收取任何报名费用。

(二) 各参赛单位的差旅、食宿费用自理；决赛阶段的展览展示费用，由参赛队伍按照“2025 全国供应链创新展”的通知要求自行承担。

九、奖项设置

金奖：1 名，颁发奖牌、证书，现金奖励 10000 元。

银奖：3 名，颁发奖牌、证书，现金奖励 5000 元。

铜奖：6 名，颁发奖牌、证书，现金奖励 2000 元。

十、大赛组委会联系方式

颜 奇 13121976906 宋 翔 13552516475

熊乐琴 18519344096 姬 郝 15718836880

饶绚君 13718864796 朱艳婷 18515995566

附件 2

首届采购与供应链人工智能应用大赛报名表

| | | | | | | |
|---------------------------------|---|-------|----|-------|----|----|
| 单位名称 | (如跨单位组队, 写出每个单位的名称) | | | | | |
| 战队名称 | | | | | | |
| 参赛赛题 | <input type="checkbox"/> 智慧化采购 <input type="checkbox"/> 绿色采购与循环供应链设计 <input type="checkbox"/> 采购智能监管与合规监控 <input type="checkbox"/> 供应链智能风险预测 <input type="checkbox"/> 供应链碳足迹追踪 <input type="checkbox"/> 跨境供应链协同 <input type="checkbox"/> 智能仓储与分拣 <input type="checkbox"/> 物流智能监控与优化 <input type="checkbox"/> 其他 (参赛队伍自行添加) _____ | | | | | |
| 成员信息 | 单位名称 | 部门及职务 | 姓名 | 身份证号码 | 手机 | 邮箱 |
| 战队成员 1 (战队队长) | (请填写单位全称) | | | | | |
| 战队成员 2 | (请填写单位全称) | | | | | |
| 战队成员 3 | | | | | | |
| (可自行加行, 每支队伍最多 10 人参赛, 可跨 | | | | | | |

| | | | | | | |
|---------------------------|-------------------------|--|--|--|--|---------------------|
| 单位参赛) | | | | | | |
| 案例报告 (可另做单独 附件材料提交) | | | | | | |
| 佐证材料 (选填) | (视频演示材料等, 不限制提交材料的展现形式) | | | | | |
| | | | | | | 参赛单位: (公章) 年 月 日 |

备注: 1. 请于 2025 年 5 月 31 日前发至邮箱 hyb@chinascm.org.cn (邮件主题、压缩包文件名命名为“2025 年 AI 应用大赛+参赛企业名称+战队名称”);

2. 参赛对象: 国内外企业、科研院所、高等院校、创新创业团队及个人;

3. 每个战队不超过 10 人参赛。